



Newsletter
lunedì 16 giugno 2014

Nuovi clienti Non Fiction

Siamo felici di annunciare che abbiamo iniziato a lavorare con due prestigiosi clienti che si occupano di saggistica di qualità, con un'attenzione privilegiata ai titoli di Scienza e di Salute & Medicina:

- del catalogo di **Jannis A. Donnaud & Associates**, incentrato prevalentemente su titoli che riguardano la salute, segnaliamo innanzitutto **BRAINMENDING**. Change the Food, Change the Body, Change the Brain di Maya Shetreat-Klein, M.D. e **FAT CHANCE**. Beating the Odds Against Sugar, Processed Food, Obesity and Disease di Robert Lustig, M.D.: di questi, e di altri titoli, potete leggere più approfonditamente nella [rights list](#) qui allegata.
- per conto di Chandler Crawford Agency, rappresentiamo poi i titoli curati da **Doug Abrams**, l'agente californiano di [Idea Architects](#). Di recente abbiamo venduto, entrambi in asta, **THE TELOMERE SOLUTION**: How the Nobel-Prize-Winning Discovery Can Help You Fight Cellular Aging and Improve Lifelong Health di Elizabeth Blackburn M.D. e **THE HIDDEN MIND**, The Simple Rules Behind Why We Do What We Do di John Bargh.

Berla & Griffini Rights Agency Srl
via Stampa, 4 - 20123 Milano (Italy) tel: +39.02.80504179 - fax: +39.02.89010646

per non ricevere più¹ questa newsletter scrivi a info@bgagency.it